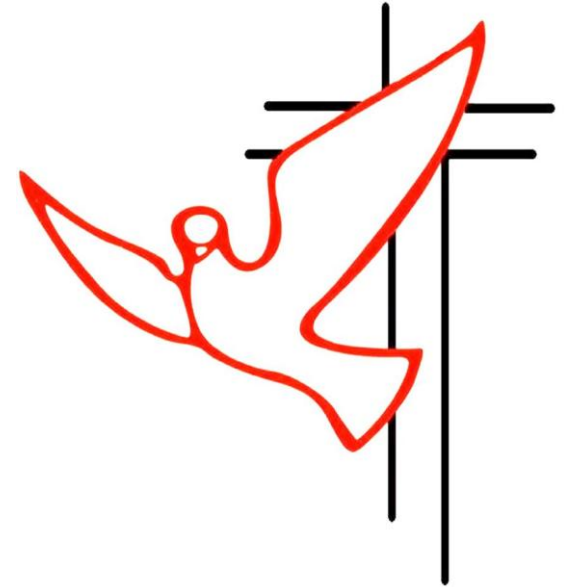




# Teología de la Comunicación



# *Índice*

- Introducción
- “A La Luz de la Revelación Divina”
- “La comunicación expresión Humana”
- “La Trinidad misterio comunicacional”
- “Evangelización y comunicación liberadora”
- “Revelación y Comunicación”
- “Jesucristo el perfecto comunicador y perceptor”
- El Espíritu Santo: Vivificador- Comunicador.

# Introducción

Una teoría de la comunicación, de entrada se legitima, justifica, y resulta del todo pertinente, porque como proceso de profunda significación y comunión, tiene su punto de origen y culminación en el misterio mismo de la Trinidad Divina. Es en la vivencia íntima de Dios, donde en último término, la comunidad humana tiene su máxima realización, la razón mas profunda de su existencia, no es otra cosa que la aspiración a una vivencia plena, profunda, eterna, de comunicación con Dios.



## *“A La Luz de la Revelación Divina”*

En el corazón de la Revelación divina encontramos el Misterio Trinitario de la comunicación eternamente interpersonal, cuya palabra se hace diálogo, encarnado en la historia por obra del Espíritu, inaugurándose así un mundo nuevo de encuentros, intercambios, comunicación y comunión. (Documento de Trabajo, Santo Domingo, N°665)

El Verbo encarnado de Dios nos manifiesta toda la significación divina del lenguaje, como palabra de Dios que llama y convoca al mundo a la existencia.



## *“A La Luz de la Revelación Divina”*



“A la luz de” ese misterio de intercomunicación trinitaria como podemos iluminar desde la fe todo los procesos comunicacionales de la humanidad. Es “a la luz de” ese infinito misterio comunicación encarnada como podemos insertarnos en un proceso de autentica evangelización inculturada.

El hombre nunca hubiera llegado a descubrir la intimidad con Dios si éste no se hubiera manifestado (comunicado) y revelado en la historia humana.

# *“La comunicación expresión Humana”*

Reflexión teológica sobre la comunicación no se otra cosa que la reflexión sobre el misterio de comunión (comunicación) de Dios con la Humanidad, hecho

cotidianidad expresiva en cada cultura.

En la Auto comunicación plena, libre, gratuita y bondadosa de Dios con el hombre encuentra todo su sentido el hombre mismo en su cotidiano quehacer significativo. El ser del hombre no puede aislarse del ser comunicativo, por tanto, no puede aislarse de las esencias mismas de Dios.



## *“La comunicación expresión Humana”*

La historia humana y el conjunto de relaciones entre los hombres se desarrollan en el marco de esta comunicación de Dios en Cristo. La historia misma esta destinada a convertirse en un tipo de palabra de Dios y la vocación del hombre consiste en contribuir a ella de forma creadora, viviendo esta comunicación constante e ilimitada del amor reconciliador de Dios. Estamos llamados a TRADUCIR esto en palabras de esperanza y en actos de amor, es decir, mediante nuestro modo de Vida. En consecuencia, la comunicación debe situarse en el corazón de la comunidad eclesial. (Aetatis Novae, 6)

## *“La Trinidad misterio comunicacional”*

En esta “sociedad de la información”, de la globalización de las comunicaciones, de las redes y flujos ópticos de información, los miembros de la Iglesia estamos llamados a interpretar y transformar la realidad con ojos de fe y fuerza de amor. Estamos llamados a modelar nuestra realidad en la comunidad comunicativa del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo.

La trinidad es pues el fundamento teológico de toda comunicación.



## *“La Trinidad misterio comunicacional”*

Solo tenemos acceso al misterio íntimo de Dios por su auto-revelación (autocomunicación) progresiva. La trinidad significa que el Dios de la fe cristiana no es solitario, sino comunitario. Armoniza la unidad con la pluralidad, la identidad con la alteridad personal.

Dios es el primer comunicador, el comunicador por excelencia, y su Buena Noticia, así como la inculturación de la fe, son impensables sin la comunicación.

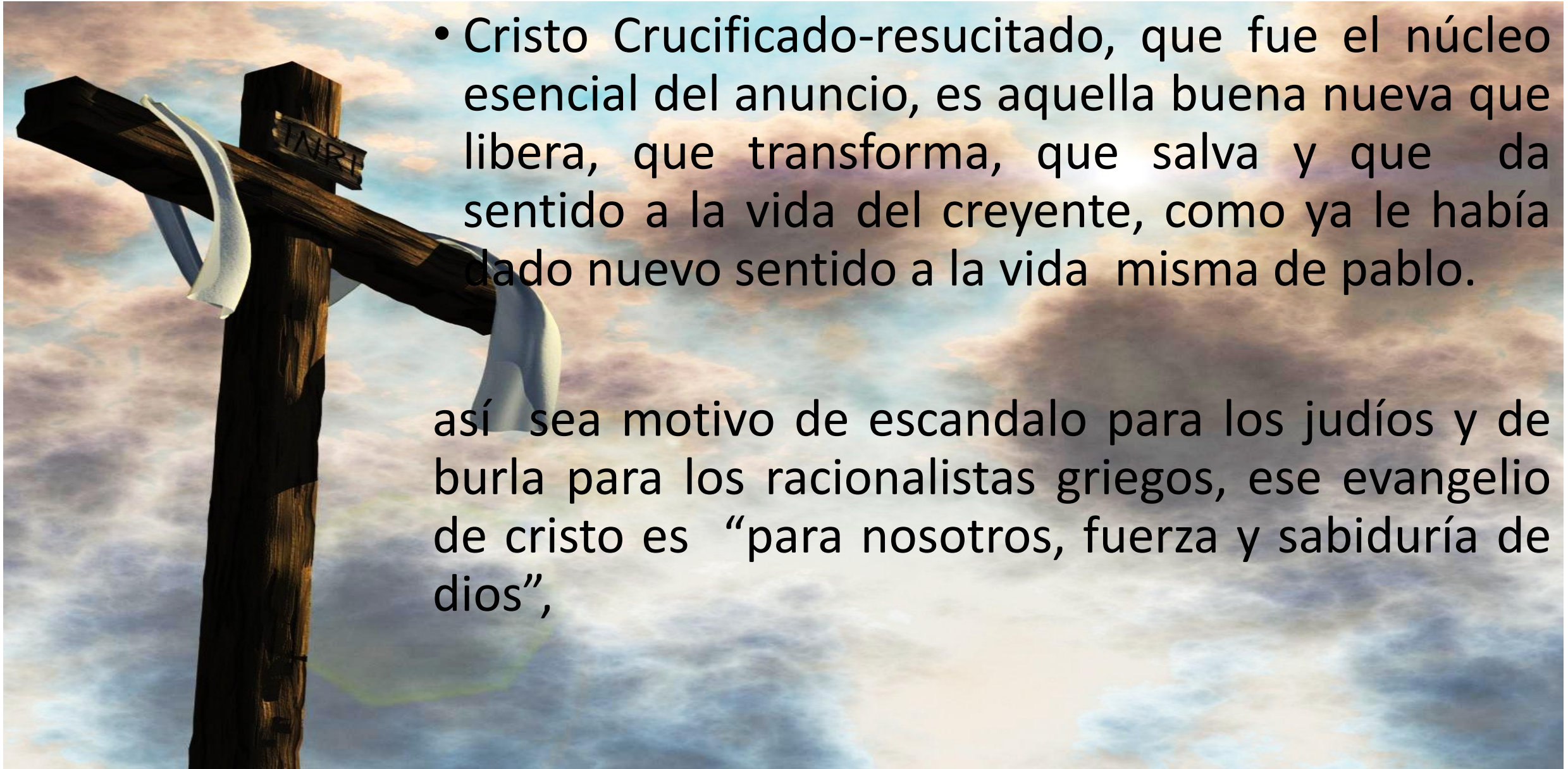
## *“La Trinidad misterio comunicacional”*

- Dios envió a su propio hijo, Hablo por medio de su palabra: Dios es una realidad comunicable; Jesús es la comunicación de vida del padre.
- Como palabra es la comunicación de sus designios
- Como imagen es la comunicación de la estructura divina.
- Dios se manifiesta tal como es, y es tal como se manifiesta; en esta expresión se evidencia una realidad: Dios es amor, comunicación, donación. Él ama eternamente, se comunica eternamente, habla eternamente, se refleja a si mismo eternamente.
- Creemos en dios viviente, es capaz de comunicarnos su propia vida trinitaria con la comunicación del hijo y del espíritu, escancia del misterio-realidad de la encarnación y de la salvación.

## *“La Trinidad misterio comunicacional”*

- Cristo Crucificado-resucitado, que fue el núcleo esencial del anuncio, es aquella buena nueva que libera, que transforma, que salva y que da sentido a la vida del creyente, como ya le había dado nuevo sentido a la vida misma de pablo.

así sea motivo de escandalo para los judíos y de burla para los racionalistas griegos, ese evangelio de cristo es “para nosotros, fuerza y sabiduría de dios”,



# *“Evangelización y comunicación liberadora”*

La comunicación como proceso social, vital para la convivencia, nace con el hombre mismo y ha sido potenciada modernamente a través de grandes organizaciones y nuevas tecnologías.

La evangelización como anuncio, celebración y actuación de las nuevas relaciones del Reino de Verdad y Comunicación está llamada a liberar y perfeccionar las virtualidades de nuestros pueblos latinoamericanos para lograr una convivencia más participada y plena.

# *“Evangelización y comunicación liberadora”*

Entender el grito del apasionado apóstol: “¡ ay de mi si no anuncio el evangelio! (1 Cor 9,16). Desde esta perspectiva es posible entender la infatigable misionera y apostólica de pablo como verdadera comunicación: en él, todo es comunicación evangelizadora.

Más aun, la Evangelización es comunicación de la Buena Nueva de Liberación para instaurar la comunión del Reino de Dios y, como autentico proceso de comunicación liberadora, implica en su raíz la denuncia del pecado incomunicación y el anuncio de la superación de las condiciones opresivas que impiden la comunión, anunciada por Jesucristo.

## *“Evangelización y comunicación liberadora”*

La liberación de la incomunicación es así don y consecuencia de la filiación divina, y a la vez tarea histórica que se deriva de esa gracia. La Evangelización ilumina el horizonte de comprensión de esa tarea:

Restituir al hombre su verdadera identidad de imagen y semejanza de Dios (Gén 1, 26), según la figura del hombre Nuevo, Jesucristo, que reconcilia a los hombres entre sí y al mundo con su Creador

(1 Cor 15, 28).

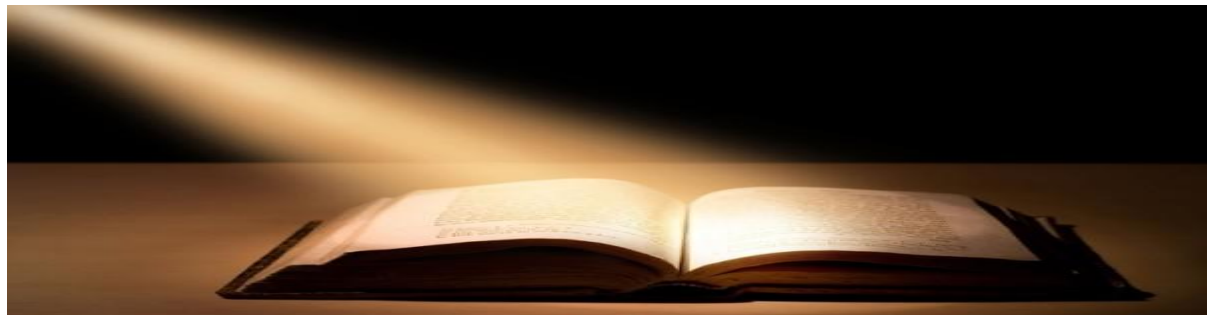
La Evangelización conduce a la liberación de las esclavitudes que desfiguran el rostro del hombre y de una nueva humanidad mas comunicativa y fraterna, y a la superación de las barreras que impiden la reconciliación integral (2 Cor 5, 19)

# *“Revelación y Comunicación”*

Dios que se revela en la Biblia es extra-vertido:

Sale de sí mismo, se proyecta más allá de sí en gestos sucesivos de comunicación. Su primer gesto comunicador ad extra es la Creación. Este gesto. Esconde en sí los gérmenes de toda comunicación ulterior.

La palabra Creadora de Dios es palabra comunicadora. El primer testimonio de la dimensión comunicativa del acto creador es el puesto central de la palabra (dabar en hebreo, logos en griego, verbum en latín). Es una palabra:



# *“Revelación y Comunicación”*

- Eficaz: realmente produce lo que dice, es indisoluble el decir y el actuar: “dijo Dios- y así fue” (Gén 1 3.6.7.9.11.14-15.20-21)

Dios anuncia con solemnidad la creación del hombre. (Gén 1,26 . 2,19-24). El hombre y la mujer han sido constituidos como seres de lenguaje, de comunicación, significación, interpretación y sentido, cualidades exclusivas de superioridad sobre toda la creación.

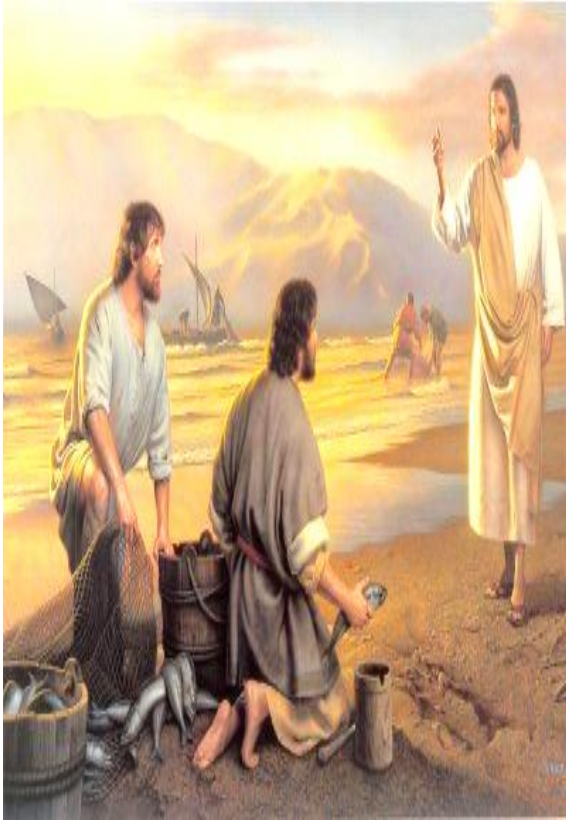
De esta forma la Revelación divina es específicamente un acto de comunicación y para la comunicación. Dios ha revelado su identidad a través de un largo proceso, la historia de salvación.

-Revelación del Nombre: Yahve= Yo Soy (Ex. 3. 13-18)

-Revelación del Rostro: en algunos pasajes de la bíblicos esto parece imposible, en otros sí es posible, pero como un favor de Dios. Los Salmos se refieren a la visión del rostro de Dios como un privilegio de los rectos, sinceros, limpios de corazón: (Sal 11 )



## *“Jesucristo el perfecto comunicador y perceptor”*



Jesucristo el “perfecto comunicador”, los documentos Pontificios sobre Medios de Comunicación social atribuyen así este titulo a Cristo. Porque Él representa la plenitud de la comunicación y comunión con Dios y con los hombres.

Dios Padre hablo a través de su Hijo encarnado. La palabra y la imagen por excelencia de Dios. Entonces Jesús no solo es la palabra de Dios si no que también es su Imagen.

Jesús comunicador del Padre. La encarnación de Jesús es el punto de contacto entre Dios invisible y el ser humano. Sólo puede haber comunicación cuando hay un universo común.

## *“Jesucristo el perfecto comunicador y perceptor”*

Jesús habla la lengua del pueblo de su tiempo. Se hizo entender con todos los recursos del lenguaje. Teniendo como objetivo comunicacional:

“quien me ve a mí, ve al Padre” (Jn 14,7)

Jesús transforma a los receptores pasivos, acostumbrados a repetir respuestas mecánicas, en perceptores libres, críticos, creadores y, por lo tanto, auténticos comunicadores.

No comunica solo ideas o sentimientos, sino que, a través de sus palabras, se entrega Él mismo como palabra viva. (Jn 6,63)

En María, su madre, se nos ofrece también un modelo preclaro de apertura a la palabra del Padre. En la Anunciación está a la escucha de la palabra del Padre.

# *“Jesucristo el perfecto comunicador y perceptor”*



1. Jesús manifiesta la importancia de las actitudes vitales profundas para propiciar la comunicación.
2. Jesús nos recuerda que su mensaje se destina perfectamente a los pobres.
3. Al relacionarse con las personas, Jesús adopta actitudes respetuosas y suscitadoras de libertad.
4. Jesús es un modelo de audacia y valentía en la proclamación de su mensaje
5. Jesús sabe seleccionar y utilizar los medios y modos de comunicación más adecuados para cada circunstancia.
6. Jesús realiza la meta de toda comunicación: Conducir a la comunión.

# *El Espíritu Santo: Vivificador- Comunicador.*



El Espíritu Santo es Agente de la comunicación intra trinitaria: amor y comunión; de la comunicación extra trinitaria: el don; de la comunión intra-eclesial: animador, “alma” de la Iglesia; de la comunicación misionera.

La actividad misionera, evangelizadora e inculturadora de la Iglesia, perdería todas su fuerza, originalidad y expansión, sin la fuerza plenamente comunicadora del Espíritu Santo.

El Espíritu Santo es don = auto- donación de Dios mismo, que se comunica como efusión de amor (Rom 5, 5)

San Pablo describe en sus escritos la comunión, obra del Espíritu como unión en la diferencia (1 Cor 12, 4-30).